

# 成都商报-红星新闻广告刊例表2021Q2

## 红星新闻APP

发布平台	广告位	呈现页面	形式	单位	刊例价(元)	备注
红星新闻APP	开机屏 (5S 1/3轮播)	静态	不可跳转	天	60000	 图片比例为2:3, 1000*1500像素, 600kb以内, 轮播广告位独占加收100%
			可跳转	天	80000	
		动态	不可跳转	天	80000	
			可跳转	天	100000	
	开机事件	首页(热点、时政)	图片+链接	天	80000	 图片比例5:7
			动图+链接	天	100000	
	弹窗推送	推送	可跳转	次	60000	
	焦点图	首页(热点、时政)	置顶轮播第二帧	天	60000	 轮播图片比例为2:1
			置顶轮播第四帧	天	40000	
	信息流广告位 (视频广告为3分钟以内)	所有频道	置顶信息广告位	天	50000	首页置顶信息位为轮播下第一条 大图加5000/条
		首页(热点、时政)	2-4位广告位	天	40000	
		其他各频道	2-4位广告位	天	30000	
		首页(热点、时政)	不指定位置	条	25000	
		其他各频道	不指定位置	条	20000	
贴片广告	指定稿件	底部贴片	条	25000	图片比例为3:1	
详情页单日贴片	标题下贴片硬广	主标题下	天	150000	除时政要闻稿件外, 其他当日发布的新闻稿件可贴50条, 图片比例为3:1	
		文末贴片	天	80000		
专题报道	所有频道	图文稿件	次	80000	专题可选择发在客户端任一频道, 包含十条稿件, 发稿时间为一个月	
成都商报PC端	焦点图	推荐频道	条	50000	 轮播图片比例为870*586px	
		各频道	条	40000		
	信息流广告位	推荐频道	条	30000		
		各频道	条	20000		

## 红星新闻合作平台

发布平台	合作平台	形式	单位	刊例价(元)	备注
红星新闻、 红星新闻深度 合作平台	今日头条号	软文	条	20000	各平台任选其一
	网易新闻		条	15000	
	腾讯企鹅号				
	一点资讯				
凤凰新闻	条	15000			
搜狐新闻	百度百家号	条	15000	不包含制作费	
红星视频 合作平台	抖音号	视频	条	50000	不包含制作费
	微信视频号		条	50000	
	B站		条	30000	不含制作费
	新浪微博		条	15000	不包含制作费，各平台 任选其一
	快手				
今日头条	腾讯企鹅号	条	15000		
红星新闻知乎号		图文	条	20000	

## 红星新闻优惠套餐

发布平台	广告位	形式	单位	套餐价(元)	备注
红星新闻APP	各频道信息流	不指定位置	条	80000	红星APP各频道任选其一，分发合作平台不低于5个，套餐不可拆分使用。
红星新闻合作平台	今日头条、百度百家号、腾讯企鹅号等平台	全平台分发			

## 红星新闻、成都商报、红星资本局官方微信及微博

发布平台	栏目	品类	单位	价格(元)	备注
红星新闻、 成都商报、 红星资本局	官方微信	头条	条	120000	需提前一天提供稿件。原则上不接受硬广投放。
		二条		80000	
		三条		60000	
		其他(位置置底)		40000	
	单次独家推送	图文推送(不超过5条)	档	300000	
	头条贴片	标题下贴片硬广	条	30000	尺寸:900*300 像素
		文章末贴片硬广	条	15000	
菜单栏	一级专区	周	30000	不超过5个字	
	二级专区	周	8000		
红星新闻、 成都商报	官方微博	置顶	天	60000	微任务需加收执行价的30%。
		直发	天	50000	
		转发	天	20000	
		话题	天	10000	
		幻灯片位置(网页)	天	25000	

## 成都商报行业号

发布平台	栏目	品类	单位	价格(元)	备注
成都出发	头条	图文推送	条	40000	原则上不接受硬广投放
	二条			20000	
	其它位置			10000	
成都商业发布 时尚牙尖Bang 红星新闻科技圈 1品酒	头条		条	32000	原则上不接受硬广投放
	二条			20000	
	其他位置			10000	
成都商报行业号 (综合上述)	头条新闻标题下贴片硬广	顶部贴片	次	10000	尺寸: 900*300 像素 (可跳转)
	头条新闻文末贴片广告	文末贴片	次	5000	
美食微博	直发		条	5000	

## 成都商报房产发布

发布平台	栏目	品类	单位	价格(元)	备注
房产发布官方微信	头条	图文推送	条	90000	不接受指定文案发稿
	二条			30000	
	其它位置			20000	
	头条新闻标题下贴片硬广	顶部贴片	次	10000	尺寸: 900*300 像素 (可跳转)
	头条新闻文末贴片广告	文末贴片	次	5000	
	视频号	短视频	条	30000	不包含制作费
发布平台	广告位置	单价(元)	起投量	金额(元)	
房产发布小程序	首页开屏图(轮播)	10000	3天	30000	
	首页顶部焦点图(轮播)	5000	3天	15000	
	首页中部轮播banner广告位	3000	3天	9000	
	首页热门楼盘焦点图	3000	3天	9000	
	首页即将开盘	3000	3天	9000	
	项目详情页定制页面	10000	1次	10000	
	首页定制专场(需预约开发)	100000	15天	100000	
	广告套餐	品类	套餐含量		
房产发布小程序优惠套餐	A套餐刊例价187000元	开屏广告(轮播)	3天	套餐价12万元	
		首页顶部焦点图(轮播)	6天		
		首页中部广告banner位	6天		
		项目详情页定制模板	1套		
		首页热门楼盘焦点图	3天		
		成都商报房产发布公众号 头条推文	1次		
	B套餐刊例价77000元	开屏广告(轮播)	1天	套餐价6万元	
		首页顶部焦点图(轮播)	6天		
		首页中部广告banner位	6天		
		项目详情页定制模板	1套		
	C套餐刊例价52000元	首页热门楼盘焦点图	3天	套餐价3万元	
		首页顶部焦点图(轮播)	6天		
		首页中部广告banner位	3天		
		项目详情页定制模板	1套		
		首页即将开盘焦点图	3天		

## 视频直播及冠名

业务形态	广告位	形式	价格(元)	备注
直播	红星新闻客户端、成都商报官方微博、红星新闻官方微博(微博微任务需加收执行价的30%)	高清视频直播(成都范围)	80000/次	定价为1个机位,增加一个机位增加1.5万元,1.5小时以内,包含设备及人员。超时则按0.5万/半小时计算。
		高清视频直播(非成都范围)	120000/次	
		5GVR全景直播(成都范围)	180000/次	
		5GVR全景直播(非成都范围)	200000/次	
	红星新闻客户端、成都商报官方微博、红星新闻官方微博、抖音号、今日头条号(微博微任务需加收执行价的30%)	高清视频直播(成都范围)	120000/次	
		高清视频直播(非成都范围)	160000/次	
		5GVR全景直播(成都范围)	200000/次	
		5GVR全景直播(非成都范围)	220000/次	
	单场直播冠名	1、主持人口播(6次以内) 2、底部字幕条滚动植入 3、右上角或右下角logo全程植入 4、15秒短视频植入一次 5、场景植入	60000或90000/次	5种冠名形式5选2或全选。
	图文直播红星客户端	图文滚动更新	100000/次	1.5小时以内,超时则按0.5万/半小时计算。
直播拉流	红星新闻客户端、成都商报官方微博、红星新闻官方微博(微博微任务需加收执行价的30%)	/	50000/次	2小时内,超时则按0.5万/半小时计算
直播导流	红星新闻客户端、成都商报官方微博、红星新闻官方微博(微博微任务需加收执行价的30%)	/	90000/次	2小时内超时则按0.5万/半小时计算
云发布直播	红星新闻客户端、成都商报官方微博、红星新闻官方微博(微博微任务需加收执行价的30%)	采用最新的虚拟演播厅、3D建模、平面特效等多种特效手段	700000/次	30分钟内收取700000/次,每增加30分钟增加300000
年度直播冠名(唯一)	直播主页面广告	全年100次	500000/年	
	播广告(不超出20字)	全年150次		
	鸣谢(企业名称、品牌)	全年150次		

## 制作执行类项目

形态	类型	描述	刊例	备注	
视频	活动类视频拍摄	现场拍摄,现场剪辑15秒朋友圈	20000/条		
	实拍定制类A	15秒创意视频,适合朋友圈传播及朋友圈投放(不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	30000/条	
	实拍定制类B	时长:3分钟以内(计价规则:不足三分钟,按三分钟计算,超出三分钟部分,每三分钟为一个计价单元)备注:包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。(不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	80000/条	
	实拍定制类C	视频时长:5分钟以内;拍摄时长:3天以内;器材:sony fs5;备注:包含导演、后期、收音、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。(不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	120000/条	
	实拍定制类D	视频时长:10分钟以内;拍摄时长:5天以内;器材:sony fs5;备注:包含导演、后期、收音、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。(不含成都市区外交通、住宿)	演员、人物邀约另计	150000/条	
	广告类视频	以上类型无法涵盖的大型宣传片、广告片、MV等需要卓越音画效果的定制视频	演员、人物邀约另计	200000/条起,一事一议	
	剪辑定制类	时长:3分钟以内(计价规则:不足三分钟,按三分钟计算,超出三分钟部分,每三分钟为一个计价单元)备注:包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写。		60000/条	根据现有素材进行后期制作

	MR动画	时长, 15秒起 (计价规则: 按秒计价, 15秒起步)	2000~5000/秒	根据建模数量及机位多少, 一事一议; 包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写、画面设计和原画制作、动画合成
	MG动画类	时长:15秒起 (计价规则: 按秒计价, 15秒起步)	1500/秒	包含导演、后期、中文配音、配乐、创意策划、文案撰写、画面设计和原画制作、动画合成
VR制作	720VR视频	1分钟	70000.00	
	720VR视频展示	20张	250000	
	8K拍摄	30秒-1分钟	150000	
	沙画	1分钟内	110000	
	定格动画	1.5分钟	500000.00	每增长1分钟, 按7万/分钟加收
	360°全景线上展示	根据场馆面积、点位、拍摄时长等因素, 单独报价	40000起, 一事一议	
海报	设计海报	非手绘类静态海报设计。	5000/张	
	设计海报	非手绘类动态海报设计。	6000/张	
	手绘海报	手绘静态海报	10000/张	
	手绘海报	手绘动态海报	15000/张	
长图	设计长图	6屏以内, 非手绘静态长图设计; 超过6屏, 每屏增加5000元	30000/条	
	设计长图	6屏以内, 非手绘动态长图设计, 超过6屏, 每屏增加6000元	36000/条	
	手绘长图	6屏以内, 手绘静态长图, 超过6屏, 每屏增加10000元	60000/条	
	手绘长图	6屏以内, 手绘动态长图, 超过6屏, 每屏增加15000元	90000/条	
PPT	商业级PPT制作	按P数(页数)计价, 5P起步	2000~5000/页	根据要求及难易程度, 一事一议
H5	展示类H5	屏数:6 屏以内(包含技术开发, 画面设计) 内容:公司主页、产品介绍、报告总结、邀请函等展示类内容, 无互动社交功能	30000/个	
	互动类H5A	1. 屏数:1-5屏(包含技术开发, 画面设计, 一张画面为一屏)。 2. 视频或音频/动画展示:产品、节日、游戏、电影等宣传场景;内容比较丰富的场景, 包含非原创视频, 非原创音频交互。 3. 地理位置:提供周边生活服务、与运动结合、上班打卡功能、外勤人员的工作监控、类似地理位置红包。 4. 微信红包:通过微信发红包。 5. 测试答题:普通类型测试。	60000/个	
	互动类H5B	1. 屏数:1-6 屏(包含技术开发, 画面设计, 一张画面为一屏)。 2. 陀螺仪、重力感应:体感游戏、摇一摇、全景图转换角度、转动手机 制造视差效果。 3. 人脸识别:体感游戏、将用户样貌与节日/游戏/电影等主题元素相结合进行宣传的场景、用户样貌与明星脸相似度、猜用户年龄、猜情绪。 4. 手势操作:商品图片放大查看场景、图片拖拽/旋转等编辑场景、手势解锁、拼图游戏。 5. 全景交互:虚拟全景展示、身临其境的实景展示或活动现场展示、商品360度展示	100000/个	
	其他互动类	上述类型无法涵盖的其他页面繁多, 逻辑复杂的互动	一事一议	
策划类	常规策划	非特殊情况, 策划方案按照总合同金额的5%~8%收取策划费。方案包括活动创意、传播策略、渠道策略及线下执行等。	5%—8% (合同总金额)	
	小型策划	“常规策划”不适用的情况下, 核心创意聚焦、营销渠道、工具或物料聚焦一点, 实际执行时长不超过3天的线上营销方案; 包括: 小型节庆线上营销策划、及时热点线上营销策划, 以及业务部门确认为具有本类同等价值、需求的其他方案。	50000/套	方案包括: 策略建议及制定、方案沟通及修改、渠道、工具建议及解决方案、效果监控
	中型策划	“常规策划”不适用的情况下, 核心创意较为聚焦, 营销物料、工具及渠道不超过3个, 执行时长不超过两周的线上或线下互动营销方案; 包括: 大型节庆线上营销策划、新闻发布会及宣传方案, 以及业务部门确认为具有本类同等价值、需求的其他方案	80000/套	方案包括: 策略建议及制定、方案沟通及修改、渠道、工具建议及解决方案、效果监控
	大型策划	“常规策划”不适用的情况下, 核心创意多线条, 营销物料、工具及渠道超过3个, 执行时长2周以上, 1个月以内的线上或线下互动营销方案; 包括: 大型节庆, 大型发布会, 大型活动落地及宣传方案	100000/套	方案包括: 策略建议及制定、方案沟通及修改、渠道、工具建议及解决方案、效果监控
	特别策划	“常规策划”不适用的情况下, 围绕一个核心议题, 有节奏、有计划、持续执行长达一个季度以至一年的线上或线下活动超大型策划。	一事一议	
人员邀约	KOL邀请	线上或线上活动中需邀请相关KOL参与, 此类项目根据KOL影响力结合市场价格定价, 一事一议。	一事一议	
活动执行	线下活动执行	根据执行方案中物料、场地、执行人员等因素结合市场价格定价, 一事一议。	一事一议	