

成都商报四川名医·诊途2021年刊例价

		活动描述	方案类别	项目内容	单位	刊例价(元)	备注	
微信	成都商报四川名医	由成都商报社打造,专注权威健康科普传播平台,是成都本地健康新媒体头部品牌,本地影响力最大的健康教育平台,被国家新闻出版广电总局评为“全国报刊媒体融合创新案例30佳”。粉丝300万+	头条	图文稿件推送	条	\	1、头条不接广告,必要时需提前审核广告内容,成都商报四川名医拥有改稿权。 2、贴片广告位30字以内文字引导+图片,可点击跳转已发布微信链接。	
			二栏	图文稿件推送	条	90000		
			三栏及以下	图文稿件推送	条	80000		
			尾条	图文稿件推送	条	26000		
			一级菜单	\	周	50000		
			二级菜单	\	周	26000		
	成都商报四川名医-诊途	由全国主流媒体成都商报社、每日经济新闻社孵化的“成都商报四川名医”权威出品,云集各大知名三甲医院顶级医学专家,以人民健康为中心,以“提升公众健康素养”为使命,倾力打造的精准健康科普教育、精准寻医平台。充分联动各类医院、医生、组织,为用户提供最权威的健康咨询,分享最具权威和影响力的健康生活理念,发布最具权威的健康活动,为用户提供优质的健康服务。用户社群100+	贴片广告	1.头条贴片+链接 2.非头条贴片+链接	条	26000		
			头条	图文稿件推送	条	\		
			二栏	图文稿件推送	条	35000		
			三栏及以下	图文稿件推送	条	25000		
			尾条	图文稿件推送	条	16000		
			一级菜单	\	周	30000		
			二级菜单	\	周	15000		
			贴片广告	1.头条贴片+链接 2.非头条贴片+链接	条	20000		
合作平台	成都商报四川名医-诊途	第三方平台,不接受指定文案发稿。若因客户原因导致内容无法通过平台审核,可替换一次平台推荐,若继续失败,成都商报四川名医不承担责任。	视频直播矩阵	新浪微博	次	5000		
				百度直播	次	5000		
				快手	次	5000		
				今日头条(西瓜视频)	次	5000		
				微信视频号	次	5000		
			视频分发矩阵	优酷视频	条	5000		
				搜狐视频	条	5000		
				腾讯视频	条	5000		
				爱奇艺	条	5000		
				B站	条	5000		
			图文分发矩阵	新浪微博	条	5000		
				百家号	条	5000		
				知乎	条	5000		
				搜狐健康	条	5000		
			一点资讯	条	5000			
			今日头条	条	5000			
活动	成都商报四川名医-诊途	(一) 诊途主场直播	A方案	1、直播间硬件使用(2小时/场) 2、技术输出+设备+场地	场	90000	1、2个机位,1名工作人员,每增加一个机位,增加1.5万 2、每增加小时增加2万	
			B方案	1、1条推文 2、1小时/场直播 3、专业主持人 4、专题策划	场	120000		
			C方案	1、1小时/场直播 2、两次推文 3、诊途工作室科普知识录制10条 4、名医案例5条推广(诊途) 5、30+新媒体平台推广 6、100+患者社群推广、导诊	场	150000	1、推文发布平台为四川名医+诊途 2、每增加小时增加2万	
			\	1、活动内容策划 2、KOL邀约 3、主持人 4、一次推文 5、30+诊途新媒体平台推广 6、桁架设计制作 7、宣传展架设计制作 8、音响控台 9、音响、话筒 10、音控师 11、舞台搭建+地毯	场	180000	1、提供2位流量KOL,每增加一位KOL,2万/位起2、超出12平米桁架,另行结算; 3、超出4个易拉宝宣传展架,另行结算; 4、舞台搭建超出12平方米,另行结算 5、每场活动3小时,每增加1小时,费用另行结算	

四川精诚名医医疗股份有限公司
2020年12月31日

